



ANNO
2023

Report di Sostenibilità

hotel interski
alpine serenity ★ ★ ★ ★



LE PAROLE DEL DIRETTORE

Sin dalla fondazione di Hotel Interski, nel 1967, la filosofia di interazione rispettosa tra uomo e ambiente era già delineata.

Il territorio unico in cui l'Azienda fonda le proprie radici, la Val Gardena, è l'essenza stessa della nostra attività. Da oltre 30 anni trasmettiamo agli Ospiti i valori del territorio e l'unicità del patrimonio naturale e culturale delle Dolomiti non soltanto allo scopo di offrire soggiorni di qualità, ma anche per stimolare una nuova coscienza basata sul rispetto dell'ambiente.

Gli sviluppi dell'albergo condotti nel corso degli anni sono sempre stati guidati dalla volontà di migliorare offerta turistica e prestazioni ambientali contemporaneamente.

I provvedimenti di efficientamento energetico, idrico e di conseguenza di riduzione delle emissioni di gas serra ci hanno permesso di ridurre in modo considerevole il peso della nostra attività sull'ambiente, esprimendo un chiaro percorso di crescita sostenibile.

Riteniamo che anche il pilastro sociale della Sostenibilità debba ricevere un'adeguata considerazione, soprattutto in riferimento a questioni di genere all'ordine del giorno. Attraverso solidi rapporti di fiducia tra la Direzione e i nostri Collaboratori siamo in grado di offrire un'ambiente di lavoro confortevole e sicuro in cui poter esprimere le proprie potenzialità e competenze.

Vi invitiamo quindi alla lettura di questo Report che raccoglie i provvedimenti attuati nella direzione dello Sviluppo Sostenibile di Hotel Interski e i traguardi che siamo stati in grado di conseguire, con la consapevolezza e la motivazione di condurre un processo di miglioramento continuo negli anni a venire.



LUKAS DEMETZ

LA DIMENSIONE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel 2015 i governi dei 193 Paesi ONU hanno istituito l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, un programma d'azione per il pianeta, la società e la prosperità sintetizzato in 17 Sustainable Development Goals (SDG). Essi comprendono complessivamente 169 target finalizzati a porre fine a povertà, ineguaglianza sociale, promuovere uno sviluppo socio- economico equo e inclusivo, combattere i cambiamenti climatici e le forme di degrado ecosistemico. Questi obiettivi interconnessi definiscono la visione di uno sviluppo sostenibile secondo le tre dimensioni ambientale, sociale ed economica.

Nella conduzione dell'Hotel Interski ci impegniamo a perseguire 13 dei 17 sustainable development goals dell'Agenda 2030. La nostra filosofia di sviluppo sostenibile è anche allineata e coerente con gli obiettivi definiti dalla Destinazione Turistica, Dolomites Val Gardena.



COINVOLGIMENTO

Riteniamo che uno sviluppo sostenibile ed equo non possa prescindere dalla collaborazione e partecipazione degli attori coinvolti. A seconda della categoria di stakeholder con la quale interagiamo, abbiamo instaurato forme di dialogo secondo differenti modalità.

STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO	ASPETTATIVE	TEMATICHE DI INTERESSE
Ospiti	• Questionari di soddisfazione; • App per la comunicazione e la sensibilizzazione;	• Offerta turistica di alta qualità; • Performance ambientale dell'Azienda; • Competenza dei collaboratori;	• Soddisfazione delle aspettative degli ospiti; • Comunicazione della politica di sostenibilità adottata da Hotel Interski; • Sensibilizzazione nei confronti della Sostenibilità;
Collaboratori	• Questionario di soddisfazione; • Incontri/colloqui di valutazione;	• Ambiente di lavoro equo, sicuro e stimolante; • Sviluppo e crescita professionale; • Partecipazione nei processi decisionali;	• Garantire occupazione equa e dignitosa; • Tutelare salute e sicurezza sul luogo di lavoro; • Offrire opportunità di sviluppo professionale; • Offrire formazione e crescita professionale;
Fornitori	Comunicazione delle politiche di Sostenibilità di Hotel Interski;	• Sicurezza e stabilità dei contratti di fornitura con Hotel Interski; • Sviluppo del rapporto di partnership per aprire a nuove opportunità di business;	• Comunicazione della politica di sostenibilità adottata da Hotel Interski; • Comunicazione della performance economica; • Comunicazione di performance e certificazioni ambientali; • Assicurare un'elevata qualità dell'offerta turistica; • Garanzia di sicurezza degli approvvigionamenti;
Destinazione Turistica	Adesione ad associazioni locali	• Sostegno allo sviluppo della Destinazione Turistica; • Performance di sostenibilità; • Creazione di valore ambientale, economico e sociale sul territorio;	• Promozione di pratiche sostenibili; • Promozione del patrimonio locale; • Sostegno allo sviluppo sostenibile della comunità locale; • Gestire impatti positivi e negativi sulla comunità locale;

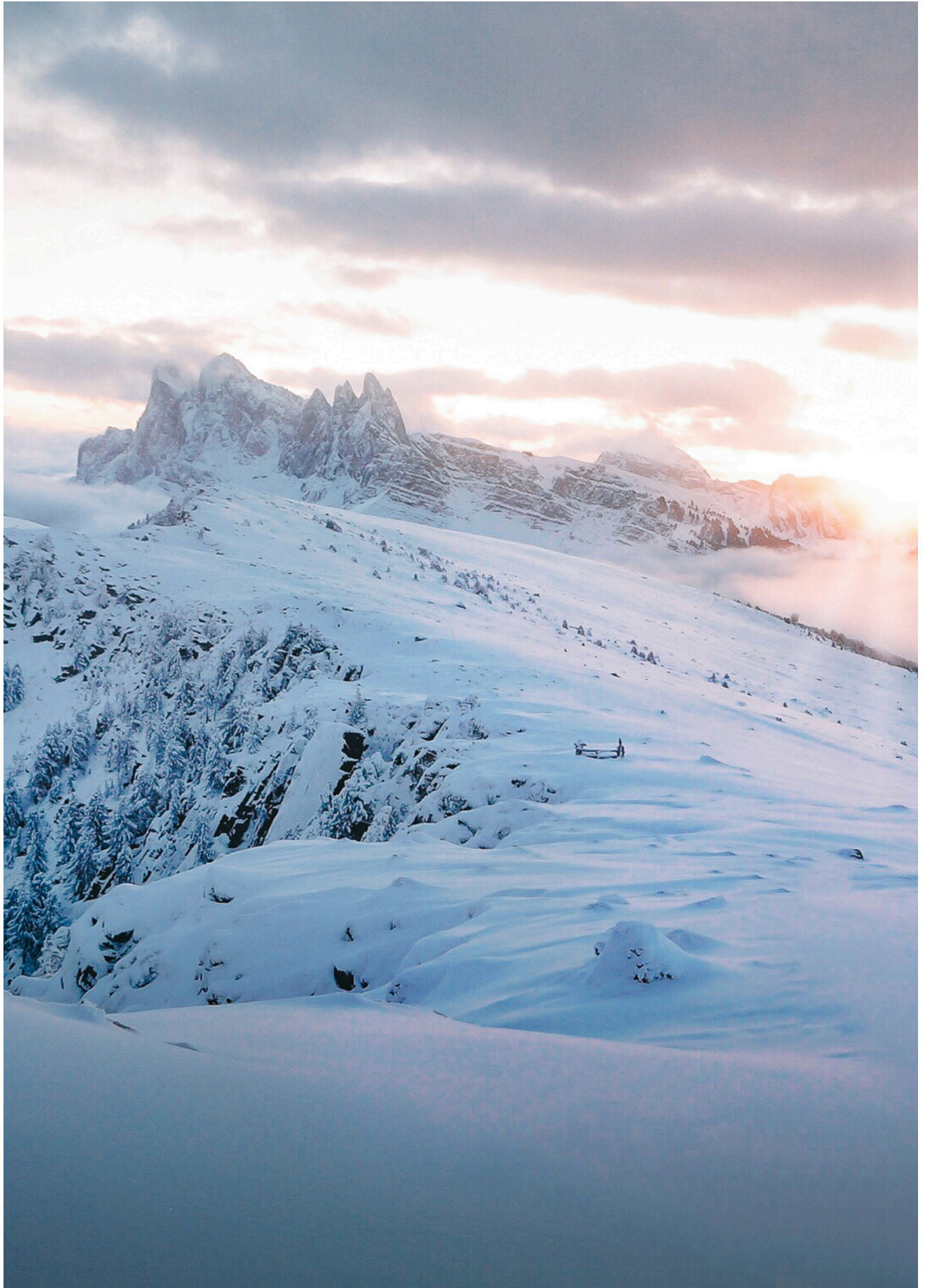
TEMI MATERIALI

La Direzione, alla luce dell'analisi del business aziendale e considerando i Sustainable Development Goals, ha individuato, nell'ambito della propria attività, i temi materiali che rappresentano gli impatti effettivi e potenziali dell'azienda su economia, ambiente e persone. Il risultato dell'analisi condotta è sintetizzato nella seguente tabella.

ESG	TEMA MATERIALE	ANALISI IMPATTI	EFFETTO
GOVERNANCE	CONDUZIONE ETICA E RESPONSABILE DEL BUSINESS	• Incoraggiare gli stakeholder ad una condotta rispettosa di standard etici e morali, contrastando ogni tipo di pratica non etica e operando con integrità, onestà e trasparenza negli ambiti di competenza; • Conseguenze reputazionali in seguito a potenziali episodi di conduzione del business non in linea con gli Standard etici che osserviamo;	• Positivo • Negativo
	GENERAZIONE DI LAVORO E REDDITO	• Maggiore disponibilità finanziaria per investimenti a favore della sostenibilità ambientale della struttura, contribuendo all'affermarsi di un modello turistico di esempio per la Destinazione Turistica; • Sostegno in termini occupazionali a membri della comunità locale attraverso la creazione di posti di lavoro;	• Positivo • Positivo
SOCIETÀ	VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	Diminuzione della capacità di attrarre talenti e aumento del turnover;	Negativo
	AMBIENTE DI LAVORO EQUO E INCLUSIVO	• Equo trattamento e valorizzazione dei Collaboratori; • Potenziali violazioni dei diritti dei propri Collaboratori;	• Positivo • Negativo

ESG	TEMA MATERIALE	ANALISI IMPATTI	EFFETTO
SOCIETÀ	SVILUPPO DEL TERRITORIO E SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ LOCALE	- Promozione del territorio e creazione di valore locale - Possibile mancata condivisione del valore attraverso comunicazione poco accurata e tendenza alla globalizzazione	- Positivo - Negativo
	TUTELA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	- Creazione di un ambiente sano, sicuro e salubre - Possibile verificarsi di infortuni sul lavoro	- Positivo - Negativo
	SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI	- Capacità di soddisfare l'Ospite - Possibile verificarsi di situazioni spiacevoli che caratterizzano esperienze negative	- Positivo - Negativo
	COMUNICAZIONE RESPONSABILE	Possibile comunicazione di informazioni inesatte o rientranti nella pubblicità ingannevole	Negativo

ESG	TEMA MATERIALE	ANALISI IMPATTI	EFFETTO
AMBIENTE	CONSUMO DI RISORSE E REGIONALITÀ	- Riduzione dell'impatto ambientale della catena di fornitura e generazione di valore locale; - Potenziali violazioni dei diritti umani da parte di piccoli produttori per via della carenza di controlli e audit;	- Positivo - Negativo
	COMUNICAZIONE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ	- Stimolo e incentivo all'adozione di pratiche sostenibili da parte degli stakeholder; - Possibile comunicazione di informazioni inesatte o rientranti nella pubblicità ingannevole;	- Positivo - Negativo
	CONSUMO DI ENERGIA	- Potenziale impronta energetica non compatibile con il processo di sviluppo sostenibile; - Affermazione come modello di esempio per la sostenibilità energetica;	- Negativo - Positivo
	CONSUMO DI ACQUA	- Potenziale impronta di consumo idrico non compatibile con il processo di sviluppo sostenibile; - Disparità nell'utilizzo dell'acqua a livello locale in caso di situazioni di severità idrica; - Affermazione come modello di esempio per la sostenibilità nell'uso dell'acqua;	- Negativo - Negativo - Positivo
	PRODUZIONE DI RIFIUTI	- Potenziale gestione dei rifiuti con modalità non compatibili con il processo di sviluppo sostenibile; - Affermazione come modello di esempio per la gestione sostenibile dei rifiuti;	- Negativo - Positivo
	EMISSIONI DI GAS SERRA	- Potenziale gestione dell'impatto sul clima con modalità non compatibili con il processo di sviluppo sostenibile; - Affermazione come modello di esempio per la neutralità climatica nel settore alberghiero;	- Negativo - Positivo
	INTERAZIONE CON IL TERRITORIO, LA BIODIVERSITÀ E IL PAESAGGIO	- Potenziali danni a paesaggio ed ecosistemi a causa di politiche e provvedimenti errati dal punto di vista ambientale; - Diffusione di buone pratiche sul territorio in seguito a modalità di gestione ottimali;	- Negativo - Positivo



GESTIONE DEGLI IMPATTI

TEMA MATERIALE	GESTIONE DEGLI IMPATTI	STAKEHOLDER
CONDUZIONE ETICA E RESPONSABILE DEL BUSINESS	Diffusione del Codice Etico e comunicazione trasparente attraverso il Bilancio di Sostenibilità, che dal 2024 intendiamo redigere con cadenza regolare.;	• Collaboratori • Ospiti • Fornitori • Destinazione Turistica
GENERAZIONE DI LAVORO E REDDITO	Monitoraggio del contesto economico, ambientale e sociale del business e rendicontazione trasparente attraverso il Bilancio di Sostenibilità;	• Collaboratori • Destinazione Turistica
VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE	Proposta di corsi di formazione promossi da HGV rivolti ai Collaboratori;	• Collaboratori • Destinazione Turistica
AMBIENTE DI LAVORO EQUO E INCLUSIVO	Divulgazione del Codice Etico all'interno e all'esterno dell'Azienda;	• Collaboratori • Fornitori • Destinazione Turistica
SVILUPPO DEL TERRITORIO E SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ LOCALE	• Promozione di eventi e iniziative sul territorio in collaborazione con le Associazioni locali; • Collaborazione con le Associazioni locali, Codice Etico e scelta di fornitori secondo il principio della Regionalità;	• Destinazione Turistica • Fornitori • Collaboratori
TUTELA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Rispetto e verifica delle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro;	• Collaboratori • Ospiti • Destinazione Turistica
SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI	• Miglioramento continuo dell'offerta turistica e della qualità di strutture e infrastrutture; • Formazione del Personale e assunzione di personale qualificato; • Monitoraggio del gradimento degli Ospiti attraverso la nostra app e tramite le recensioni sul web;	• Ospiti • Collaboratori • Destinazione Turistica
COMUNICAZIONE RESPONSABILE	• Revisione del materiale di marketing da parte della Direzione; • Audit esterni per l'ottenimento di certificazioni;	• Ospiti • Collaboratori • Fornitori • Destinazione Turistica

TEMA MATERIALE	GESTIONE DEGLI IMPATTI	STAKEHOLDER
CONSUMO DI RISORSE E REGIONALITÀ	• Selezione dei fornitori basata sul principio di Regionalità; • Divulgazione del Codice Etico agli stakeholder esterni all'Azienda;	• Fornitori • Ospiti • Collaboratori • Destinazione Turistica
COMUNICAZIONE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ	• Divulgazione Codice Etico e rendicontazione attraverso il Bilancio di Sostenibilità; • Revisione del materiale di marketing da parte della Direzione; • Audit esterni per l'ottenimento di certificazioni;	• Collaboratori • Ospiti • Fornitori • Destinazione Turistica
CONSUMO DI ENERGIA	Monitoraggio e miglioramento continuo delle performance energetiche con l'adozione di idonei provvedimenti;	• Collaboratori • Ospiti • Destinazione Turistica
CONSUMO DI ACQUA	Monitoraggio e miglioramento continuo delle performance di consumo della risorsa idrica con l'adozione di idonei provvedimenti;	• Collaboratori • Ospiti • Destinazione Turistica
PRODUZIONE DI RIFIUTI	Monitoraggio e miglioramento continuo delle performance di consumo di risorse e produzione di rifiuti con l'adozione di idonei provvedimenti;	• Collaboratori • Ospiti • Destinazione Turistica
EMISSIONI DI GAS SERRA	Monitoraggio e miglioramento continuo delle performance di consumo di risorse ed emissioni di gas serra con l'adozione di idonei provvedimenti;	• Collaboratori • Ospiti • Destinazione Turistica
INTERAZIONE CON IL TERRITORIO, LA BIODIVERSITÀ E IL PAESAGGIO	• Monitoraggio e miglioramento continuo delle ambientali con l'adozione di idonei provvedimenti; • Dialogo e collaborazione con Associazioni locali per la promozione del patrimonio naturale;	• Collaboratori • Ospiti • Destinazione Turistica

La Direzione provvede con cadenza regolare all'analisi di risultati ed evidenze riguardanti i temi materiali indicati. Sono poi riesaminati e definiti i provvedimenti di futura attuazione. Eventuali scostamenti riscontrati durante l'analisi dei risultati sono oggetto di azioni correttive da parte della Direzione.



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Riteniamo che il benessere dell'ospite e della popolazione locale non possa prescindere da un ambiente sano e integro. Per questa ragione poniamo da sempre particolare attenzione alla gestione sostenibile dell'Hotel Interski dal punto di vista ambientale facendo dell'ecosostenibilità un elemento fondamentale della nostra strategia gestionale.

Lo straordinario e fragile patrimonio naturale delle Dolomiti ci ricorda quanto sia importante il consumo responsabile delle risorse, l'utilizzo di energie pulite, rinnovabili e sostenibili e l'impiego di tecnologie e tecniche che garantiscano un'operatività secondo elevati standard ambientali.

Dal 2020 abbiamo aderito alla Climate Neutrality Alliance 2025, iniziativa nata in Vorarlberg, in Austria, nel 2015 con l'obiettivo di perseguire la climate neutrality delle aziende partecipanti entro il 2025. Oggi l'alleanza vanta più di 200 aziende, tra cui l'Hotel Interski, che si impegnano nella rendicontazione annuale dell'impatto sul clima, nella riduzione delle emissioni climalteranti e nella compensazione delle stesse.



CONSUMO DI RISORSE E REGIONALITA'

La regionalità è un aspetto prioritario attraverso cui intendiamo trasmettere l'unicità del nostro territorio e della cultura e tradizione ladina.

I materiali costruttivi e decorativi impiegati negli edifici provengono quasi completamente dall'Alto Adige e rispecchiano la tradizione architettonica della Val Gardena. Il rispetto per il territorio si ritrova anche nell'interior design grazie all'impiego di legno e pietra naturali.



Dall'anno 2016 tutto il legno utilizzato nei rivestimenti interni della struttura non è stato trattato con lacche o altri composti chimici, contribuendo anche alla salubrità dell'ambiente indoor. La maggior parte degli artigiani e dei lavoratori impiegati nella realizzazione delle opere edili dell'albergo conducono la propria attività entro un raggio di pochi chilometri dalla nostra struttura, importante fattore per garantire una manodopera locale e di qualità.

Riteniamo prioritario il mantenimento di una catena del valore che sia il più locale possibile per offrire agli ospiti un'esperienza autentica alla scoperta della qualità del nostro territorio. La maggior parte del nostro fabbisogno di carne proviene dagli agricoltori locali a vantaggio di una profonda sinergia con il territorio e di maggiori tracciabilità e qualità dei prodotti servizi. Anche il latte e i latticini di cui ci riforniamo vengono prodotti dagli agricoltori gardenesi e altoatesini proprio in un'ottica di regionalità.

La scelta di rifornirsi attraverso circuiti locali è dettata anche dalla volontà di ridurre il quantitativo di imballaggi associati ai beni di consumo, tendenzialmente inferiore quando i prodotti sono acquistati direttamente dal produttore.

Durante la stagione estiva il nostro orto biologico è in grado di coprire buona parte del fabbisogno di verdure utilizzate in cucina riducendo la dipendenza da fornitori esterni e diminuendo il nostro peso sull'ambiente.

Presso l'Hotel Interski provvediamo anche all'autoproduzione di birra che serviamo ai nostri ospiti. Tale scelta ci consente di ridurre la dipendenza da fornitori esterni, le emissioni di gas serra connesse alla distribuzione e la produzione di rifiuti da imballaggi in vetro.



Abbiamo notevolmente ridotto a partire dal 2018 il materiale cartaceo distribuito nelle camere. Qui mettiamo a disposizione QR codes per la comunicazione digitale delle informazioni relative al soggiorno e degli aggiornamenti in tempo reale.

Gli scontrini emessi all'interno della struttura sono tutti in formato digitale e, al momento del check-out, la fattura viene inviata via mail al cliente dimezzando così il consumo di carta. Dall'estate 2023 non stampiamo più fatture cartacee contribuendo all'utilizzo parsimonioso delle risorse.

Già dal 2014 ci impegniamo ad utilizzare il più possibile carta riciclata o certificata FSC per i restanti utilizzi. Il label FSC garantisce che la materia prima utilizzata per realizzare un prodotto in legno o carta provenga da foreste dove sono rispettati rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

Per ridurre ulteriormente l'utilizzo di carta stampata intendiamo proseguire la strada della digitalizzazione. Tra le misure di prossima attuazione programiamo di eliminare gli attuali menu cartacei del ristorante.

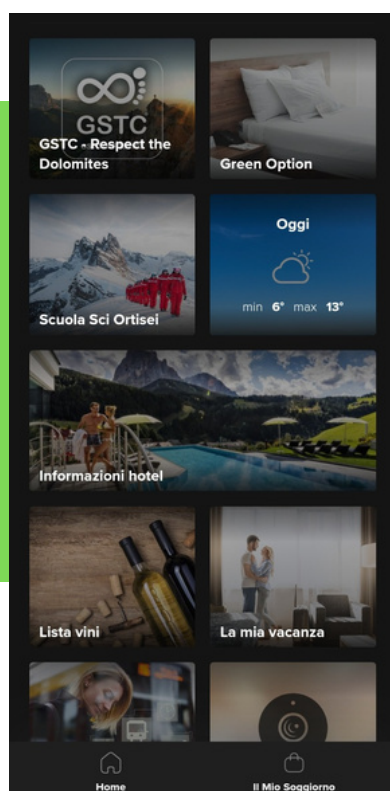
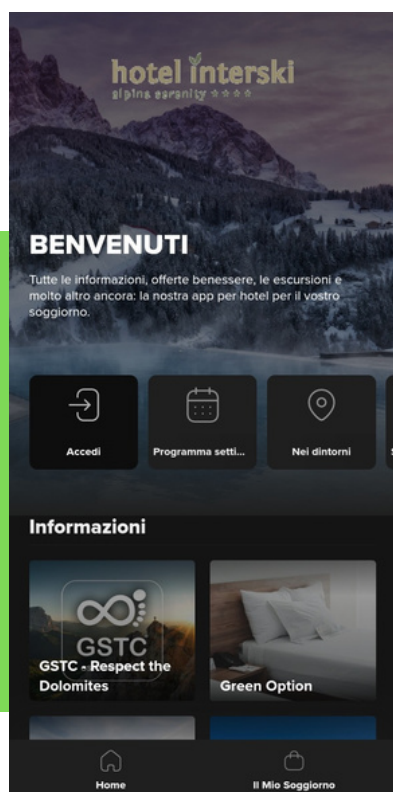
Un miglioramento della sostenibilità del processo produttivo della birra è la valorizzazione dei sottoprodotti che ne derivano. Attraverso il dialogo con professionisti e stakeholder intendiamo ricercare valide alternative all'attuale destino.

COMUNICAZIONE CON GLI OSPITI

Al momento del check in invitiamo i nostri ospiti ad accedere all'app dedicata al loro soggiorno. Qui possono trovare informazioni utili sulla loro vacanza in Val Gardena come sezioni divulgative, consigli per itinerari e news in tempo reale.

Inoltre si dà la possibilità all'ospite di contribuire alla sostenibilità del proprio soggiorno. La sezione trip planner permette di ricercare la modalità di trasporto pubblico più idonea in funzione dell'itinerario selezionato, mentre tramite la Green Option si può decidere se evitare le regolari operazioni di pulizia e cambio asciugamani della propria stanza.

L'Angolo Lettura consente di rimanere aggiornati sui fatti di cronaca attraverso link ai più importanti quotidiani da leggere in formato digitale.





CONSUMO DI ENERGIA

Siamo da sempre molto sensibili nei confronti dell'utilizzo razionale dell'energia per poter ridurre il peso della nostra organizzazione sull'ambiente. Dal 2019 operiamo la misurazione consapevole dei nostri consumi energia elettrica e termica per tracciare i miglioramenti derivanti dalle azioni implementate.



Il taglio degli sprechi energetici è il punto prioritario su cui abbiamo agito fin dal 1997 attraverso l'installazione di sensori domotici nelle camere del nostro albergo. Questi dispositivi bloccano l'erogazione di energia termica nel momento in cui viene rilevata l'apertura di porte e finestre evitando inutili dispersioni di energia. Ulteriori sensori di movimento e accesso alle stanze riducono gli sprechi di energia elettrica per l'illuminazione.

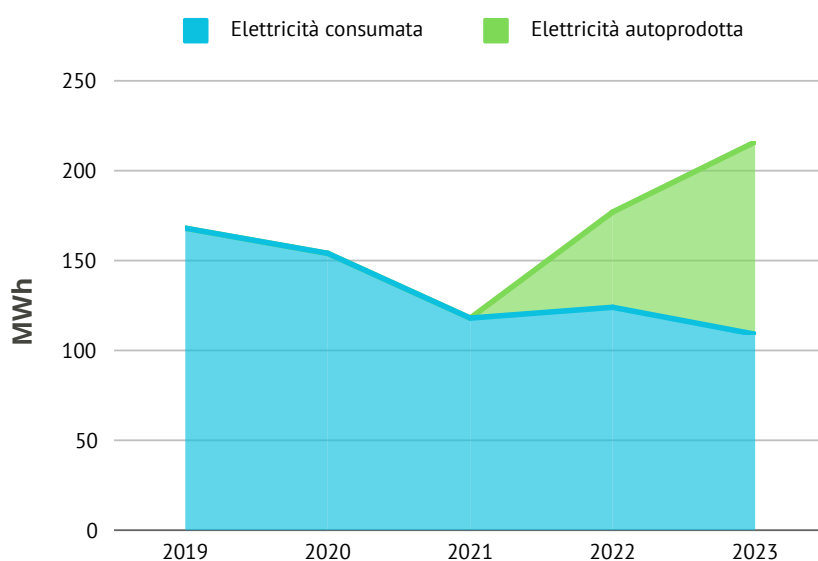
Efficientare l'utilizzo di energia è il secondo provvedimento in ordine gerarchico del nostro approccio di gestione dell'energia. L'energia termica utilizzata è prodotta attraverso due caldaie a metano a condensazione caratterizzate da un'elevata efficienza energetica, mentre il calore a bassa temperatura messo a disposizione dal funzionamento dei dispositivi refrigeranti, di ventilazione e dalla produzione della birra viene recuperato. La distribuzione del calore è regolabile per ogni stanza.

L'orientamento verso Sud dell'edificio consente di massimizzare lo sfruttamento della luce naturale per l'illuminazione e di ridurre il fabbisogno di energia termica. L'involucro edilizio dell'albergo, caratterizzato da un buon grado di coibentazione, e l'isolamento termico della piscina esterna sono in grado di ridurre le dispersioni di calore.

La nostra visione lungimirante orientata ad un ridotto impatto ambientale è espressa anche attraverso l'installazione, risalente a più di 30 anni fa, di sensori crepuscolari che consentono di risparmiare elettricità in condizioni di buona illuminazione naturale.

Per coprire parte del nostro fabbisogno di energia elettrica abbiamo installato nel 2021 un impianto fotovoltaico, successivamente potenziato fino al raggiungimento di una potenza nominale di 87 kWp. Tramite questo impianto siamo in grado di soddisfare circa il 40% dei nostri consumi di energia elettrica producendo energia locale a zero emissioni di carbonio. Inoltre, l'energia che preleviamo dalla rete elettrica è certificata 100% Green Energy, cioè viene interamente prodotta da fonti energetiche rinnovabili.

Consumo e produzione di energia elettrica



Energia termica



42 kWh/pernott.

Energia elettrica



9.7 kWh/pernott.

Crediamo fermamente che la mobilità elettrica sia un elemento decisivo per realizzare una Destinazione Turistica a ridotte emissioni di carbonio. Offriamo il nostro contributo al sostegno dello sviluppo della mobilità elettrica in Val Gardena attraverso le nostre 6 stazioni di ricarica per auto elettriche a servizio degli ospiti. Per gli amanti delle e-bike abbiamo predisposto un'area per la ricarica delle batterie dei mezzi nei locali inferiori della struttura. La navetta che utilizziamo per operare il servizio shuttle è anch'essa a trazione elettrica.

Nel 2024 aumenteremo la disponibilità di colonnine di ricarica di 3 unità al fine di rimanere al passo con l'elettrificazione della mobilità. Programmiamo di realizzare la coibentazione della parte posteriore dell'edificio per ridurre notevolmente le dispersioni di calore, garantendo un grado di isolamento migliore.

La nostra visione per il futuro è di tagliare completamente l'utilizzo di combustibili fossili per il riscaldamento. Studiamo, con il supporto di professionisti, la possibilità di installazione di pompe di calore per elettrificare la generazione di energia termica.

CONSUMO DI ACQUA

L'avanzamento inesorabile dei cambiamenti climatici ci pone di fronte a problematiche mai affrontate prima d'ora. Nonostante l'acqua sia particolarmente abbondante in Val Gardena è necessario rivedere le logiche di consumo per garantire un sicuro ed equo approvvigionamento delle risorse idriche.



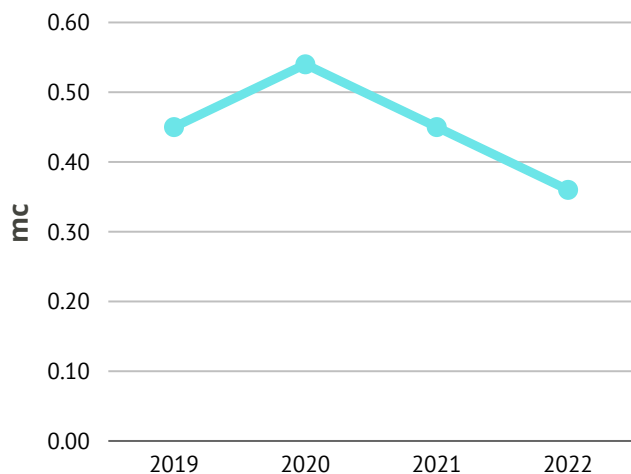
Dal 2022 monitoriamo consapevolmente i nostri consumi idrici partecipando a campagne di misurazione promosse da Dolomites Val Gardena.

Nel 1997 abbiamo installato presso il nostro albergo un serbatoio interrato della capacità di 5000 litri per lo stoccaggio dell'acqua piovana. L'impianto è utilizzato per l'irrigazione dell'area verde di nostra proprietà e consente di ridurre in modo consistente il prelievo di acqua dalla rete per questo scopo. A riempimento completo garantisce circa 9 giorni di autosufficienza per l'irrigazione.

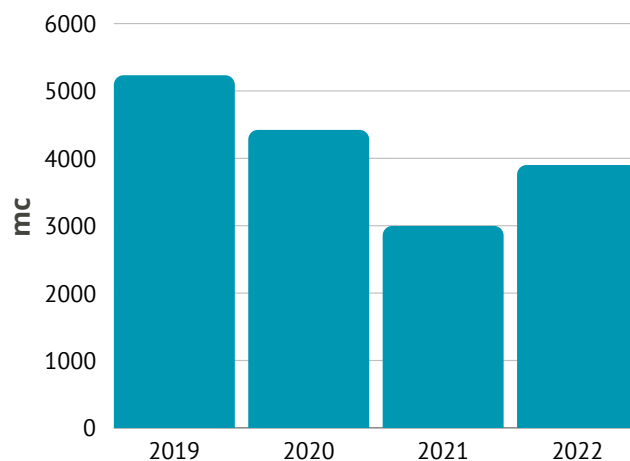
La rubinetteria delle stanze dell'albergo è dotata di dispositivi rompigitto per conseguire un ulteriore risparmio idrico. Da diversi anni utilizziamo soffioni per docce e cassette di scarico dei wc a risparmio idrico nelle nostre stanze.

Il moderno sistema di depurazione che utilizziamo per la nostra piscina riduce notevolmente l'impiego di sostanze disinfettanti per la pulizia, come il cloro. Tramite un impianto a raggi UV e l'utilizzo di granulato di vetro nel sistema filtrante siamo in grado di garantire un'ottima qualità dell'acqua, quasi paragonabile a quella di un corpo idrico naturale, riducendo la frequenza dei ricambi. Utilizziamo circa 1/3 degli agenti chimici normalmente impiegati in una piscina tradizionale e grazie alla circolazione dell'acqua in vasca riusciamo a conseguire un notevole risparmio idrico. La copertura mobile della piscina aiuta ad evitare dispersioni termiche in inverno e l'evaporazione di preziosi volumi d'acqua durante le giornate più calde in estate.

Consumo di acqua per pernottamento



Consumo assoluto di acqua



-20%
di consumi per
pernottamento
dal 2019



In occasione di futuri interventi di ristrutturazione consideriamo la possibilità di potenziare ulteriormente il sistema di storage dell'acqua piovana attraverso un aumento della capacità di stoccaggio. Compatibilmente con l'utilizzo irriguo valutiamo l'integrazione dei serbatoi d'acqua in un sistema a pompa di calore per la climatizzazione.

PRODUZIONE DI RIFIUTI

Il consumo di risorse e la conseguente produzione di emissioni inquinanti e rifiuti sono temi cruciali su cui agire per raggiungere un buono standard di sostenibilità ambientale. L'Hotel Interski è da tempo molto attivo su questo fronte, impegnandosi da anni nel miglioramento della gestione dei propri rifiuti.

La rendicontazione annuale della produzione di rifiuti solidi, delle misure intraprese e degli interventi in programma è illustrata nel Waste Management Plan, documento che ci permette di tracciare il quadro della nostra organizzazione in riferimento a questo tema.

Nell'anno 2022 sono stati prodotti 26400 litri di rifiuti residui e 480 litri di rifiuti organici. Questi sono rispettivamente destinati al recupero energetico presso il termovalorizzatore di Bolzano e inviati agli impianti di compostaggio presenti sul territorio provinciale. Inoltre, monitorare la quantità di rifiuti organici generati è di particolare interesse anche per la valutazione delle politiche volte a ridurre lo spreco alimentare.

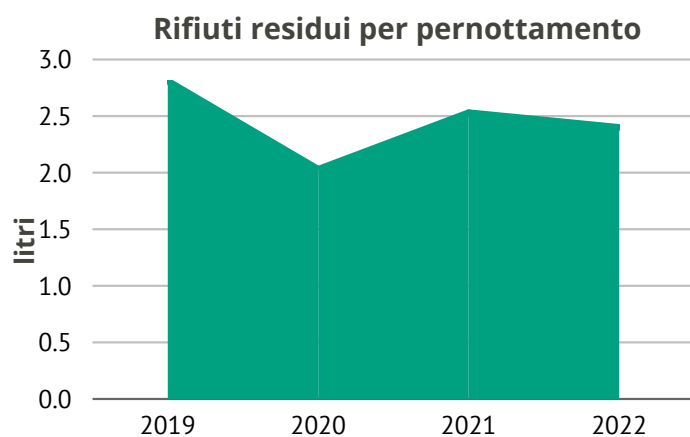
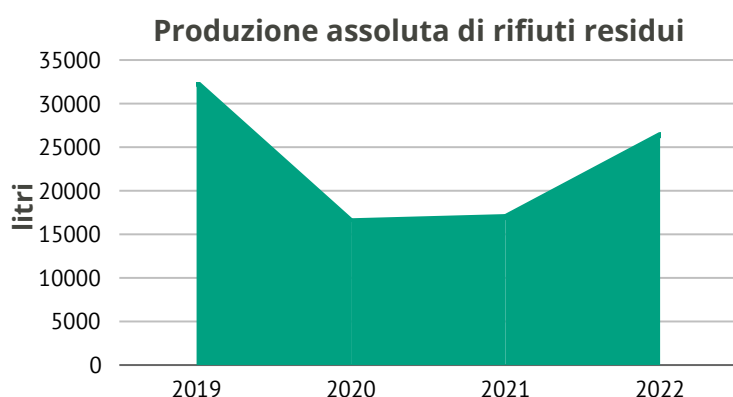
La produzione di rifiuti riciclabili da parte della nostra struttura vede, come frazioni merceologiche predominanti, il cartone e il vetro. Questi materiali derivano quasi interamente dagli imballaggi utilizzati per la distribuzione dei beni di consumo. Le plastiche rigide (PET, HDPE) costituiscono circa il 20% del totale mentre le plastiche leggere (LDPE, PP) il rimanente 10%.

Negli spazi comuni della struttura l'ospite ha la possibilità di conferire in modo differenziato i propri rifiuti. Il contenuto dei cestini presenti nelle camere viene invece separato dal personale della struttura prima della raccolta o del trasporto.

L'approvvigionamento di beni materiali comporta l'ingresso di imballaggi entro i confini dell'azienda, che rappresentano circa il 70% dei rifiuti complessivamente prodotti. Gli imballaggi primari sono prevalentemente costituiti da materiali come plastiche leggere, metalli e vetro. Una quota di quest'ultima frazione pari a circa il 20% è destinata al riutilizzo tramite un sistema di vuoto a rendere. Cartone e plastiche leggere costituiscono gli imballaggi secondari, conferiti al sistema di raccolta differenziata e parzialmente destinati al riutilizzo.

L'attenzione rivolta alla gestione sostenibile delle risorse e la comunicazione del nostro impegno per la sostenibilità ai fornitori hanno consentito di ridurre drasticamente la quota di imballaggi terziari acquistati a partire dal 2012. La fornitura dei beni di consumo avviene all'interno di casse in plastica rigida che vengono riconsegnate e riutilizzate dal fornitore. La strada che intendiamo perseguire è rivolta ad una gestione più sostenibile dei rifiuti generati dai nostri processi operativi secondo i principi, in ordine gerarchico, di riduzione, riutilizzo e riciclo.

Dal 2016 provvediamo ad imbottigliare l'acqua naturale e frizzante presso la nostra struttura, fornendo così agli ospiti un prodotto di ottima qualità a rifiuti zero. Questo provvedimento ha reso possibile l'eliminazione delle bottiglie in plastica dalla catena di fornitura e la riduzione degli imballaggi in vetro utilizzati. Inoltre, crediamo nell'efficacia di modelli di vuoto a rendere in un contesto di filiera locale e nell'acquisto di beni direttamente dal produttore, a cui si associa una ridotta quantità di imballaggi. L'utilizzo di contenitori riutilizzabili come imballaggi terziari e l'eliminazione delle monoporzioni al buffet rispecchiano la nostra sensibilità nei confronti del consumo di risorse. Per la pulizia degli ambienti interni utilizziamo macchine a vapore. Questi sistemi non prevedono l'utilizzo di detergenti liquidi altrimenti contenuti in imballaggi, contribuendo al quadro globale della sostenibilità della nostra struttura.



Nel corso del 2024 intendiamo potenziare ulteriormente il sistema di raccolta differenziata attraverso un miglioramento di distribuzione e accessibilità dei contenitori predisposti negli spazi comuni della struttura.

Vogliamo valutare il potenziale di riduzione degli imballaggi non ancora sfruttato adottando logiche basate sul Life Cycle Assessment per rappresentare un modello di esempio nella gestione sostenibile dei rifiuti.



EMISSIONI DI GAS SERRA

Il consumo di risorse derivante dalla nostra catena di valore e dai processi operativi condotti nella struttura comporta anche l'emissione di gas a effetto serra. L'attento monitoraggio dei consumi e delle conseguenti emissioni è un aspetto di primaria importanza per noi tanto che dal 2019 rendicontiamo le nostre emissioni climalteranti attraverso la piattaforma Turn-to-Zero.

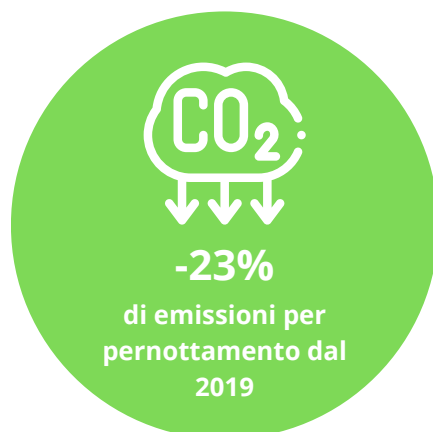
Analizzando la situazione degli ultimi 5 anni si assiste ad una diminuzione della quota di emissioni prodotte in termini assoluti. Inoltre, si può notare un miglioramento dell'efficienza dal 2019 al 2022, in quanto la quantità di CO₂e emessa per pernottamento ha subito una diminuzione pari al 23%. La costante ambizione al raggiungimento di elevati standard di risparmio energetico genera considerevoli benefici anche dal punto di vista dell'impatto sul clima.

Come soci di Dolomites Val Gardena forniamo ai nostri ospiti la Mobilcard, tessera della validità di 7 giorni che consente l'accesso gratuito a tutti i mezzi del trasporto pubblico locale della Destinazione Turistica. Anche tramite il trip planner incentiviamo la scelta di mezzi di trasporto a ridotto impatto sul clima riducendo il volume del traffico privato.

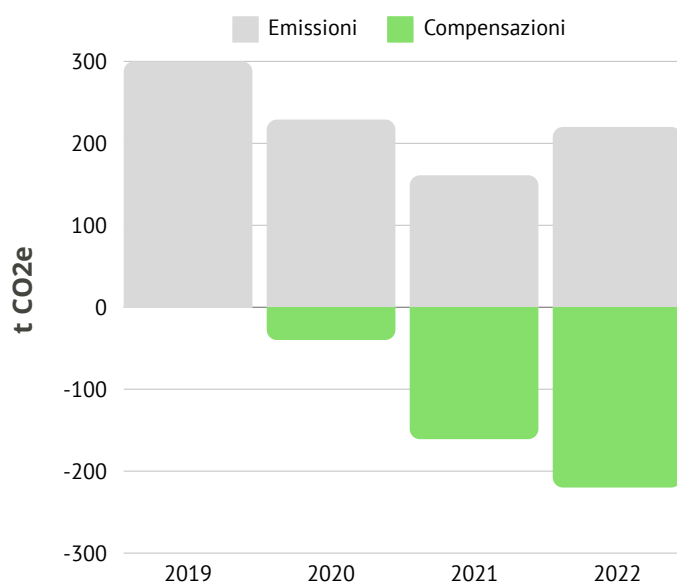
Per favorire una mobilità a basse emissioni di carbonio rispondiamo alle necessità degli ospiti che si spostano con auto elettriche. Aumentare la disponibilità di colonnine di ricarica presso l'albergo è uno dei provvedimenti più concreti verso questa direzione.

A partire dall'anno 2023 vi è la possibilità di indicare con quale mezzo di trasporto viene raggiunta la struttura e, anche sulla base delle nostre osservazioni, abbiamo constatato un progressivo aumento degli arrivi con treni e bus.

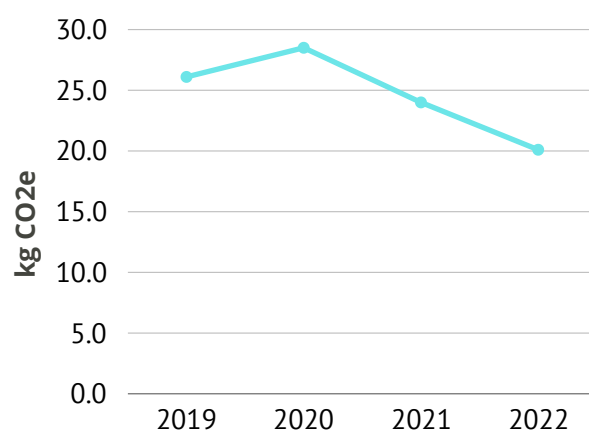
L'adesione alla piattaforma Turn-to-Zero ci offre la possibilità di compensare una quota parziale o totale delle emissioni di gas serra prodotte dal nostro albergo. Nell'anno 2022 sono state compensate tutte le emissioni generate, pari ad una quota di 220 tonnellate di CO₂e, attraverso due progetti di carbon offsetting. Il primo, attuato in Madagascar, prevede il supporto alla produzione e distribuzione di fornelli elettrici alla popolazione locale congiuntamente ad attività di riforestazione e sensibilizzazione. Il secondo consiste nell'agevolare le donne della regione di Siaya, in Kenya, a permettersi fornelli efficienti in grado di ridurre la domanda di legna da ardere.



Bilancio delle emissioni di gas serra



Emissioni per pernottamento



Attraverso Turn-to-Zero abbiamo dichiarato il nostro impegno per azzerare le emissioni di Scope 1 entro il 2030. La consapevolezza di questo traguardo guida le nostre decisioni in materia di energia e ambiente volte ad una progressiva decarbonizzazione.

INTERAZIONE CON IL TERRITORIO, LA BIODIVERSITÀ E IL PAESAGGIO

Per conseguire un efficace percorso di sviluppo sostenibile consideriamo superata la visione di una società separata dall'ambiente naturale, adottando una logica in cui l'uomo e la natura traggono reciproci benefici dalle loro interazioni.



Siamo quindi parte attiva della Destinazione Turistica e il nostro capitale più importante è un ambiente naturale intatto. Per questo prestiamo molta attenzione alle interazioni che le attività condotte nella struttura comportano con l'ambiente e il paesaggio della Val Gardena.

L'Hotel Interski si trova sul pendio nord della valle, versante soleggiato alle pendici del Parco Naturale Puez- Odle dal quale si gode di una vista mozzafiato su Sassolungo e Gruppo del Sella. La nostra esperienza decennale nel settore alberghiero ci ha insegnato che non tutti gli ospiti hanno la coscienza di quanto possano contribuire alla tutela delle nostre montagne adottando comportamenti corretti durante le escursioni. Per questo motivo divulghiamo alcune semplici ma efficaci regole di condotta per gli escursionisti in collaborazione con le associazioni turistiche per permettere a tutti di godere, in modo rispettoso, dello straordinario patrimonio delle Dolomiti.

Contribuiamo alla cura del territorio impegnandoci ad utilizzare specie vegetali locali nell'area verde di nostra proprietà. Durante le attività di giardinaggio, condotte in gran parte dai nostri collaboratori, prestiamo attenzione alla possibile rilevazione di specie invasive facendo riferimento agli avvisi della Provincia di Bolzano.

Presso l'area verde curiamo il nostro orto per contribuire all'autosufficienza dell'albergo. Qui coltiviamo specie vegetali locali che utilizziamo in cucina riducendo al minimo l'utilizzo di pesticidi e altre sostanze dannose. L'acqua utilizzata per l'irrigazione proviene dalla cisterna di raccolta dell'acqua piovana in modo da ridurre la dipendenza dalla rete idrica.

Un tema talvolta sottovalutato quando si parla di tutela della biodiversità è l'inquinamento luminoso. Infatti, se da un lato l'illuminazione esterna a LED consente di tagliare notevolmente i consumi energetici rischia al tempo stesso di aggravare l'inquinamento luminoso a causa della temperatura della luce più elevata. All'Hotel Interski osserviamo l'ordinanza provinciale che prevede lo spegnimento delle illuminazioni esterne dalle ore 23 alle ore 6 del giorno successivo e riteniamo la scelta di lampade con temperature intorno ai 2700 K un buon compromesso tra il risparmio energetico e la riduzione dell'inquinamento luminoso. Già da diversi anni rinunciamo all'accensione di lampade a pallone e fari sul perimetro della struttura.



Intendiamo ridurre ulteriormente l'inquinamento luminoso potenzialmente prodotto da Hotel Interski con la sostituzione dei corpi illuminanti delle piccole lampade posizionate sui balconi esterni.



SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Per Hotel Interski la soddisfazione dei propri Dipendenti e Collaboratori è un obiettivo prioritario. A tal fine ci adoperiamo per instaurare un rapporto di fiducia reciproca tra la Direzione e il personale subordinato volto a creare un ambiente favorevole al dialogo e alla partecipazione.

Le modalità di assunzione di Dipendenti e Collaboratori avvengono nel rispetto delle condizioni previste dal CCNL settore Turismo. La retribuzione avviene senza alcuna distinzione di genere nel pieno rispetto dei principi di inclusione e pari opportunità contemplati dal Codice Etico dell'Azienda.



LA PERSONA AL CENTRO

Le risorse umane rappresentano il mezzo indispensabile per garantire all'Ospite la qualità dell'offerta turistica che contraddistingue Hotel Interski. I nostri Collaboratori sono opportunamente e periodicamente formati e informati in riferimento ai processi operativi condotti all'interno della struttura

Siamo fermamente convinti che sia necessario porre i bisogni della persona al primo posto per instaurare rapporti professionali all'insegna della dignità e del rispetto. Garantiamo ai nostri Collaboratori orari fluidi e flessibili con l'obiettivo di permettere la conciliazione tra lavoro e vita familiare.

Inoltre, ai nostri Collaboratori vengono fornite periodicamente le Mobilcard per usufruire gratuitamente del servizio di trasporto pubblico della Val Gardena.

Intendiamo, in un prossimo futuro, distribuire ai Collaboratori la Val Gardena Club Card quale benefit. La card verrà introdotta nell'anno 2024 e consentirà ai detentori di disporre di sconti e vantaggi presso i diversi esercizi di servizi della Val Gardena.

UN LUOGO DI LAVORO SICURO, EQUO E INCLUSIVO

Riteniamo che la Sostenibilità non debba limitarsi soltanto all'aspetto ambientale, ma coinvolgere le dimensioni sociali ed economiche in egual misura. Eseguiamo con regolarità la Valutazione dei Rischi e la formazione professionale obbligatoria per garantire ai Collaboratori un ambiente lavorativo sicuro e salubre.

Portiamo avanti una filosofia di reciproco impegno e rispetto tra Collaboratori e Azienda tale da condannare fermamente qualsiasi tipo di discriminazione nei confronti del personale. Viene garantito un processo meritocratico attraverso procedure di selezione del personale che prescindono da considerazioni etniche e di genere, basate sulle capacità personali ed esperienza delle risorse umane.

Per promuovere la crescita professionale offriamo ai Collaboratori la possibilità di accedere a corsi di formazione facoltativi promossi da HGV.



SODDISFAZIONE DELLA PERSONA

Riteniamo che l'opinione dell'Ospite sia un elemento costruttivo per migliorare la nostra offerta turistica. Tramite l'app dedicata è possibile esprimere il gradimento riguardo la propria esperienza di soggiorno tramite l'invio di recensioni. Prestiamo attenzione anche ai commenti espressi tramite il web, cogliendo gli aspetti menzionati per sviluppare eventuali azioni migliorative.

RAPPORTO CON LA DESTINAZIONE TURISTICA

In quanto parte della Destinazione Turistica, Dolomites Val Gardena, riteniamo che la creazione di valore sul territorio sia un aspetto imprescindibile della nostra operatività.

La promozione del territorio e delle sue peculiarità paesaggistiche, naturalistiche e culturali avviene attraverso la viva collaborazione con le Associazioni turistiche locali.

Attraverso il principio di Regionalità contribuiamo a consolidare prioritariamente filiere locali in sinergia con le realtà produttive della Val Gardena e dell'Alto Adige. L'acquisto di prodotti locali è in grado di portare numerosi benefici tra cui la maggiore qualità e freschezza dei generi alimentari, ridotte emissioni di CO2 dovute alle attività di trasporto e produzione di rifiuti nettamente inferiore.

Riteniamo altrettanto importante l'impiego di Collaboratori locali all'interno della nostra struttura al fine di rappresentare un'opportunità di sviluppo per la comunità.

Da diversi anni Hotel Interski è meta di visite didattiche da parte della scuola elementare di Santa Cristina. Siamo consapevoli e orgogliosi dell'esempio che possiamo trasmettere ai più giovani in termini di sviluppo sostenibile dell'attività alberghiera, avvicinandoli ad una concezione di economia rispettosa dell'ambiente e del clima. Un ulteriore elemento di interesse durante le visite scolastiche è il nostro osservatorio astronomico posizionato sulla copertura dell'hotel.





hotel interski
alpine serenity ★ ★ ★ ★